



سازمان بورس و اوراق بهادار
www.seo.ir

نقش نهادهای مالی در گسترش انتشار

ابزارهای مالی اسلامی (صکوک)

1. آغاز مطالعات در خصوص صکوک و تأسیس کمیته فقهی (۱۳۸۶)
2. مطالعه تطبیقی و استفاده از تجارب کشورهای دیگر (۱۳۸۷)
3. طراحی اوراق رهنی و تنظیم مقررات (۱۳۸۷)
4. تنظیم مقررات لازم و بندهای قانونی (۱۳۸۷-۱۳۸۸)
5. تصویب قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی (۱۳۸۸)
6. طراحی عملیاتی اوراق اجاره (۱۳۸۹)
7. انتشار اولین اوراق اجاره (۱۳۸۹)
8. طراحی اوراق مرابحه و سفارش ساخت (۱۳۹۰)
9. توسعه استفاده از انواع صکوک در تأمین مالی شرکتی (۱۳۹۰)

کارکرد ابزارهای تامین مالی بازار سرمایه



با سودهای ثابت و متغیر

الزامات توسعه صکوک

مقدمات زیربنایی

- ایجاد ارتباط بین نرخ اوراق و ریسک اعتباری
- وجود بازار ثانویه و امکان نوسانات قیمت اوراق (قبول ریسک نرخ سود)
- بازارگردان و تضمین نقدشوندگی اوراق

ادامه: الزامات توسعه صکوک

فعالیت موسسات رتبه بندی اعتباری

- افشای ریسک اعتباری
- امکان قیمت گذاری اوراق بر اساس ریسک اعتباری
- اختیاری شدن رکن ضامن
- بر اساس مقررات موجود، از زمان آغاز فعالیت موسسات رتبه بندی اعتباری، داشتن رتبه الزامی است.

ادامه: الزامات توسعه صکوک

شرکتهای تامین سرمایه

- انجام بررسی های کامل (تهیه طرح تجاری) و راستی آزمایی
- آماده سازی و تطبیق با مقررات
- تعیین نرخ اوراق بر اساس رتبه اعتباری در سندیکا
- تعهد پذیره نویسی و بازاریابی اوراق
- ارتقاء رتبه اعتباری

ادامه: الزامات توسعه صکوک

صندوقهای سرمایه گذاری با درآمد ثابت

- خریداران اصلی ابزارهای بدهی و صکوک
- ایجاد پرتفویی از انواع صکوک با ریسک های اعتباری متفاوت
- تعهد پذیره نویسی و بازاریابی اوراق

ادامه: الزامات توسعه صکوک

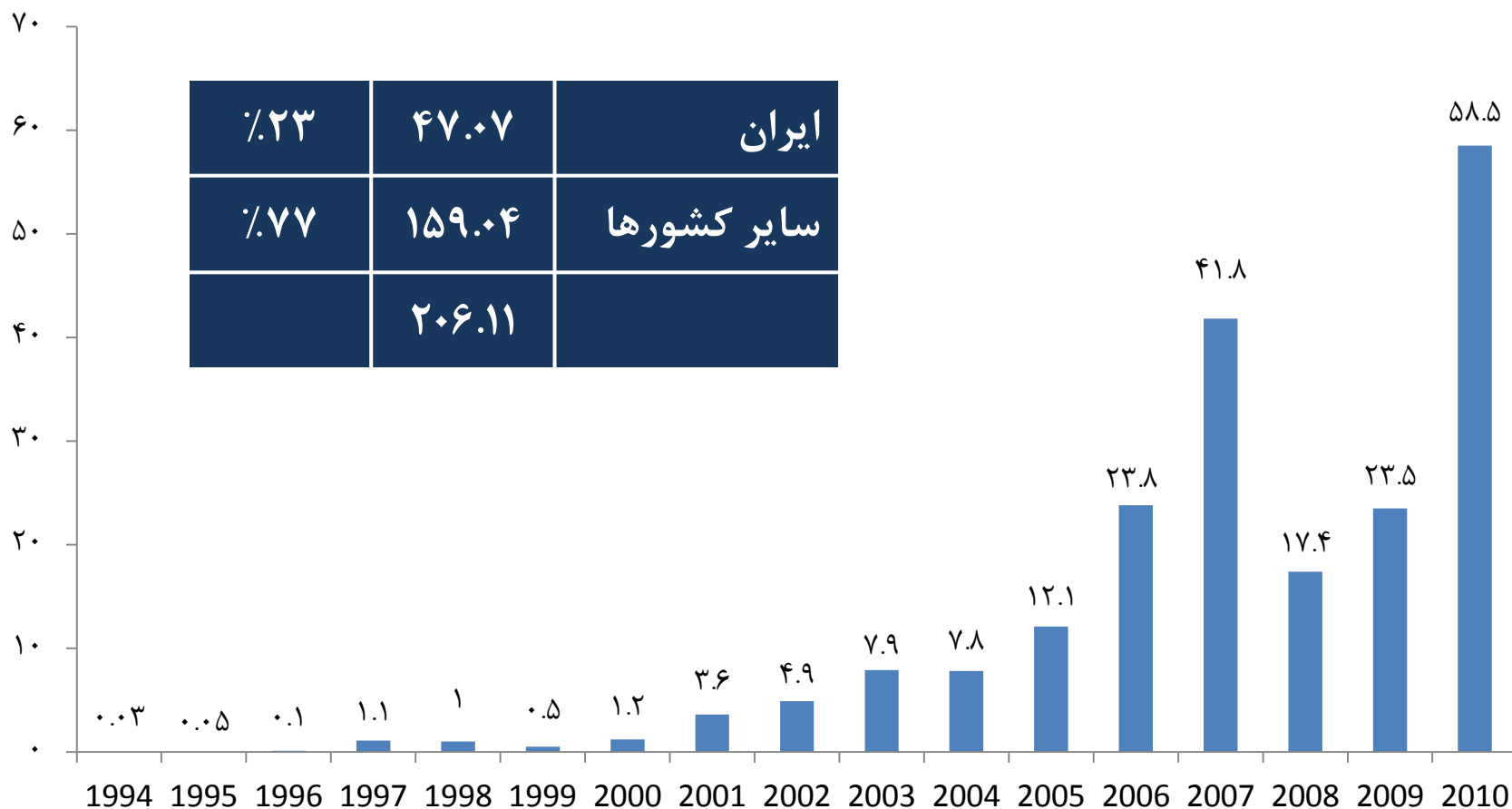
دانشگاه ها و مراکز علمی

- آموزش مفاهیم مالی اسلامی و ابزارهای مالی اسلامی
- آموزش تجزیه و تحلیل ابزارهای مالی با درآمد ثابت
- به روز شدن مفاهیم آموزشی با نوآوریهای بازار مالی کشور

ابزارهای تأمین مالی اسلامی

آمار و ارقام

آمار انتشار ابزارهای مالی اسلامی (۱۹۹۴-۲۰۱۱)، میلیارد دلار



مهمترین انواع صکوک منتشر شده

| نام صکوک | درصد از کل انتشار |
|----------|-------------------|
| اجاره | ۳۷٪ |
| مضاربه | ۱۵٪ |
| مشارکت | ۱۰٪ |
| سایر | ۳۱٪ |

بدون در نظر گرفتن اوراق مشارکت در ایران

با تشکر و امتنان
و
آرزوی موفقیت